

Designação do projeto

Aumento da capacidade de estágio da adega

Medida

Pequenos investimentos na transformação e comercialização

Entidade Promotora

ROCIM - AGROINDÚSTRIA, LDA

Código do Projeto

PDR2020-10212-064407

Objetivo Principal

A Rocim- Agroindústria pretende aumentar a capacidade de estágio da sua adega situada em Cuba. Este aumento irá permitir uma maior capacidade de produção de vinho da gama alta e média, respondendo assim à evolução do seu mercado com crescimento destas gamas nos últimos anos. Este crescimento é uma consequência da qualidade destes vinhos, dos prémios atribuídos e do investimento efetuado em ações de promoção que têm criado notoriedade a estas marcas.

Data de Aprovação: 2021-05-20

Data de Início: 2020-06-30

Data de Conclusão: 2023-06-05

Investimento Total: 215.924,25 euros

Investimento Elegível: 123.684,00 euros

Apoio Financiamento da UE: 47.309,16 euros

Apoio Financeiro Público Nacional: 8.348,64 euros

Objetivos

1. Aumentar a capacidade de estágio em madeira, para mais 23 000 litros de vinho, que irá permitir fazer face ao crescimento das vendas dos vinhos de topo de gama, que são vendidos a um preço mais elevado, aumentando o seu valor acrescentado. Com este investimento passará a haver um maior volume de vinhos de topo de gama e média gama e um menor volume de baixa gama.
2. Aumentar a capacidade de produção de vinhos de talha, mais 2400 litros, permitindo satisfazer uma maior procura de vinho deste tipo de vinhos. Também porque a Rocim pretende apostar na diferenciação dos seus vinhos, que têm vindo a alavancar as vendas e criar notoriedade da marca.
3. Aumentar a possibilidade de produzir pequenos volumes de vinho mais diferenciados com a aquisição de cubas de menores volumes que permitem a separação de lotes de maior qualidade/ou com características diferentes.
4. Aumentar a capacidade de transformação em 40 000 litros de vinho através da aquisição de uma cuba de fermentação tronco-tónica de 20 000 litros, que servirá para vinificar uma maior quantidade de vinho, ou seja, de 40 mil litros na campanha.
5. Aumentar a eficiência energética da adega e consequentemente reduzir as despesas com a energia.