

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-020142

Designação: Plano de Internacionalização da Herdade do Rocim 2016/2017

Projetos Individuais – Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

POCI - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Investimento elegível: 78.225,02 €

Elegível: 77.325,02 €

Incentivo Não Reembolsável: 34.796,26 €

Período de execução: 2016-10-05 | 2018-05-09

Fundos: FEDER

Descrição do projeto:

A ROCIM – Agroindústria, Lda. está a desenvolver um projeto de internacionalização, que tem como principal objetivo a expansão do processo de internacionalização dos vinhos da Herdade do Rocim, através de uma aposta na diversificação de mercados e na consolidação da sua posição nos mercados atuais.

O projeto contempla as seguintes ações principais:

- Ações de prospeção com realização de viagens para angariação de novos clientes;
- Ações de promoção e marketing internacional para consolidar a posição internacional;
- Visitas Inversas através de receção de potenciais clientes para divulgação e promoção dos vinhos da Herdade do Rocim;
- Participação em feiras internacionais do setor;
- Participação em Concursos Internacionais para dar visibilidade às marcas e criar notoriedade;
- Reforço da presença Web (Economia Digital) através do desenvolvimento de um novo website e implementação de uma estratégia SEO;
- Aposta no marketing internacional através da conceção de novos rótulos e de material promocional;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da aquisição de Software e Hardware para gestão comercial e da elaboração de Estudo de Viabilidade do Plano de Internacionalização;

Galeria de fotos do projeto:



Visita de prospeção ao Luxemburgo realizada – Mar. 2018



Visita de prospeção à Holanda realizada – Abr. 2018



Ação de promoção na Suíça – Mar. 2018



Ação no Luxemburgo – Jun. 2017



Ação de prospeção na Suécia – Nov. 2017



Participação na Feira Prowein 2018 – Mar. 2018



Visita inversa de importadores de França – Set. 2017